

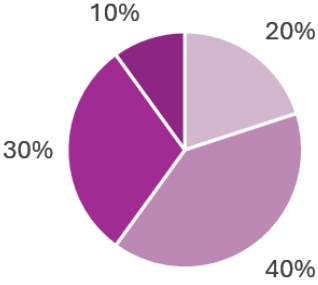
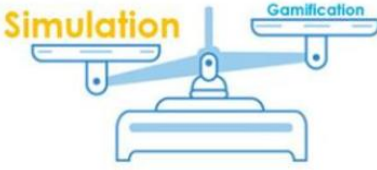
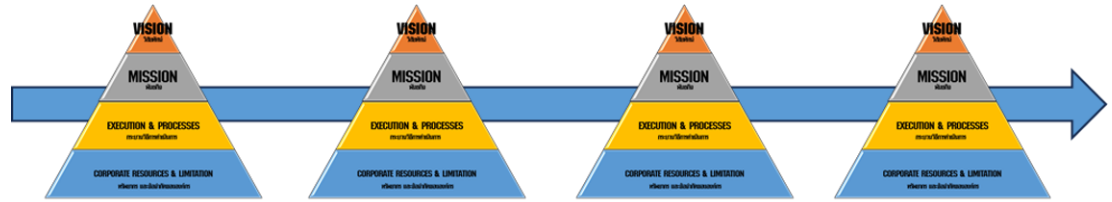
Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics

TH MonsoonSIM Business Training Curriculum



หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหลักสูตร	Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ <u>เหมาะสำหรับกลุ่มที่ต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลและขาดความเข้าใจเรื่องธุรกิจ</u> ในยุคที่ธุรกิจขับเคลื่อนด้วยความเร็ว ความผิดพลาดจากการตัดสินใจด้วยความรู้สึกละเลยผลกระทบมหาศาล หลักสูตรนี้ช่วยเปลี่ยน "ข้อมูลที่มี" ให้กลายเป็น "กลยุทธ์ที่ใช้นำทางได้จริง" เพื่อให้บุคลากรสามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และแปลงสถิติที่ซับซ้อนให้เป็นการตัดสินใจที่แม่นยำ รวดเร็ว ลดความเสี่ยง และมองเห็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างเฉียบคม
Facilitator	ปรเมินทร์ เชาว์ยืนยง TH MonsoonSIM Facilitator และ P3Y Academy founder
ประโยชน์ของการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้	เมื่อข้อมูลกลายเป็นเข็มทิศ นำทางธุรกิจสู่ความสำเร็จ ระดับบุคคล <u>เลิกเดาด้วยสัญชาตญาณ แล้วก้าวสู่การนำธุรกิจด้วยข้อมูล</u> - พัฒนาทักษะ Analytics คิดอย่างมีระบบ: เปลี่ยนจากการทำงานตามความคุ้นชิน มาเป็นกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking) ที่มีโครงสร้างชัดเจน - ตัดสินใจได้อย่างมั่นใจและแม่นยำ: สามารถอ้างอิงข้อมูลจริง (Data-backed) ในการนำเสนอไอเดียหรือแก้ไขปัญหา ทำให้การตัดสินใจมีน้ำหนักและได้รับการยอมรับง่ายขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด																																										
	- เพิ่มประสิทธิภาพและลดเวลาทำงาน: รู้วิธีเลือกใช้ข้อมูลที่สำคัญ (KPIs/Metrics) โดยไม่ต้องเสียเวลามองอยู่กับข้อมูลส่วนเกินที่ไม่จำเป็น - ต่อยอดศักยภาพสู่ผู้นำยุคใหม่: เพิ่มทักษะการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) สามารถสื่อสารตัวเลขซับซ้อนให้ผู้บริหารหรือทีมงานเข้าใจได้ทันที ระดับองค์กร ปลดล็อกศักยภาพองค์กร สู่การตัดสินใจที่แม่นยำและเหนือกว่า - ลดความเสี่ยงและต้นทุนจากการตัดสินใจผิดพลาด: เปลี่ยนองค์การจากการเดาทาง (Guesswork) ไปสู่การตัดสินใจที่ลดความเสี่ยงด้วยฐานข้อมูลจริง - เพิ่มความคล่องตัวและตอบสนองตลาดได้เร็วขึ้น (Agility): อ่านแนวโน้ม พฤติกรรมลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้รวดเร็ว ทำให้ปรับกลยุทธ์ได้ทันทั่วทั้ง - สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Culture): ทุกฝ่ายใช้ภาษาข้อมูลเดียวกันในการสื่อสาร ลดความขัดแย้งเชิงความคิดเห็นส่วนตัว - เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และนวัตกรรมใหม่: มองเห็น Insight ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลธุรกิจ นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การพัฒนาสินค้า หรือการค้นหากิจกรรมทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้ก่อนคู่แข่ง																																										
Target Audiences	- Management - Middle Management - Talented/High Potential - Management Trainee																																										
Pre-requisite Required	- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานการบริหารจัดการธุรกิจ - ในกรณีเป็นกลุ่มที่จะต้องจัดทำ Dashboard ความมีความเข้าใจเพื่อฐานด้าน Data																																										
Preferred Competencies (KSA)	Business Knowledge Level <table><caption>Business Knowledge Level Data</caption><thead><tr><th>Category</th><th>Normal MSIM</th><th>Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics</th></tr></thead><tbody><tr><td>Vision & Mission</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Financial & Accounting</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Operation & Logistics Process</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Marketing & Sales</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Metrics and KPIs</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Problem Analytics and Solutionize</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr></tbody></table> Skills & Attitudes Level <table><caption>Skills & Attitudes Level Data</caption><thead><tr><th>Category</th><th>Normal MSIM</th><th>Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics</th></tr></thead><tbody><tr><td>Entrepreneurs/Intrapreneurs</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Collaborative</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Critical, Strategic Thinking</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Problem Solving</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Data Analytics</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr><tr><td>Communication</td><td>2.0</td><td>2.5</td></tr></tbody></table>	Category	Normal MSIM	Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics	Vision & Mission	2.0	2.5	Financial & Accounting	2.0	2.5	Operation & Logistics Process	2.0	2.5	Marketing & Sales	2.0	2.5	Metrics and KPIs	2.0	2.5	Problem Analytics and Solutionize	2.0	2.5	Category	Normal MSIM	Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics	Entrepreneurs/Intrapreneurs	2.0	2.5	Collaborative	2.0	2.5	Critical, Strategic Thinking	2.0	2.5	Problem Solving	2.0	2.5	Data Analytics	2.0	2.5	Communication	2.0	2.5
Category	Normal MSIM	Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics																																									
Vision & Mission	2.0	2.5																																									
Financial & Accounting	2.0	2.5																																									
Operation & Logistics Process	2.0	2.5																																									
Marketing & Sales	2.0	2.5																																									
Metrics and KPIs	2.0	2.5																																									
Problem Analytics and Solutionize	2.0	2.5																																									
Category	Normal MSIM	Data-Driven Decision Making & Business Data Analytics																																									
Entrepreneurs/Intrapreneurs	2.0	2.5																																									
Collaborative	2.0	2.5																																									
Critical, Strategic Thinking	2.0	2.5																																									
Problem Solving	2.0	2.5																																									
Data Analytics	2.0	2.5																																									
Communication	2.0	2.5																																									

หัวข้อ	รายละเอียด						
Learning Methods	Learning Methods  - Lecturing - Simulation - Data exploring and analyzing - Self Experiential Learning/ Decoding หมายเหตุ: สัดส่วนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระดับทักษะ และความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม						
เครื่องมือ และ Framework ที่เกี่ยวข้อง	- MonsoonSIM Business Simulation and Gamification - Data Analytics and MonsoonSIM Maturity Model 						
Course Outline & Agenda อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม	 Seeding เล่นให้เป็นก่อนเล่นให้เก่ง Grounding เล่นให้เป็นทีมเป็นกระบวนการ Growing เล่นเพื่อเข้าใจปัญหาปรับปรุงคุณภาพ Expanding เล่นเพื่อสร้างกลยุทธ์ <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Day 1</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">09:00-10:30</td><td> Welcome/Greeting/ Learning Goals พื้นฐานของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ ผ่าน Kottler's Value Chain (บรรยาย) MSIM Part 1: Seeding เล่นให้เป็นก่อนเล่นให้เก่ง เพราะว่าการกลยุทธ์สร้างได้ด้วยประสบการณ์ และความพร้อม - เข้าใจพื้นฐานตามกระบวนการทางธุรกิจมาตรฐาน - ทดลองและมีประสบการณ์ในการใช้งาน Simulation ผ่านกระบวนการ Input-Process-Output และเชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานจริง - เรียนรู้ผ่านการทดลองสำหรับบุคลากรที่มีประสบการณ์ไม่มาก เพื่อความเข้าใจแต่ละงาน ข้อจำกัด เป้าหมาย วิธีการ </td></tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">10:30-12:00</td><td> MSIM Part 2: Grounding เล่นให้เป็นทีมเป็นกระบวนการ เพราะว่า Collaborative เกิดจากการทำงานเป็นทีม ที่ทำงานประสานกัน - ทำงานประสานกันในกระบวนการที่ต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมโยงและความเข้าใจในแต่ละกระบวนการทำงาน - ความเข้าใจเรื่อง Lead Time management และผลลัพธ์อันเกิดจากการบริหาร Lead time ผิดพลาด - ประสานการทำงานตลอด Value Chain และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับการทำงานอื่น ๆ </td></tr> </tbody> </table>	Day 1		09:00-10:30	Welcome/Greeting/ Learning Goals พื้นฐานของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ ผ่าน Kottler's Value Chain (บรรยาย) MSIM Part 1: Seeding เล่นให้เป็นก่อนเล่นให้เก่ง เพราะว่าการกลยุทธ์สร้างได้ด้วยประสบการณ์ และความพร้อม - เข้าใจพื้นฐานตามกระบวนการทางธุรกิจมาตรฐาน - ทดลองและมีประสบการณ์ในการใช้งาน Simulation ผ่านกระบวนการ Input-Process-Output และเชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานจริง - เรียนรู้ผ่านการทดลองสำหรับบุคลากรที่มีประสบการณ์ไม่มาก เพื่อความเข้าใจแต่ละงาน ข้อจำกัด เป้าหมาย วิธีการ	10:30-12:00	MSIM Part 2: Grounding เล่นให้เป็นทีมเป็นกระบวนการ เพราะว่า Collaborative เกิดจากการทำงานเป็นทีม ที่ทำงานประสานกัน - ทำงานประสานกันในกระบวนการที่ต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมโยงและความเข้าใจในแต่ละกระบวนการทำงาน - ความเข้าใจเรื่อง Lead Time management และผลลัพธ์อันเกิดจากการบริหาร Lead time ผิดพลาด - ประสานการทำงานตลอด Value Chain และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับการทำงานอื่น ๆ
Day 1							
09:00-10:30	Welcome/Greeting/ Learning Goals พื้นฐานของธุรกิจ และกระบวนการทางธุรกิจ ผ่าน Kottler's Value Chain (บรรยาย) MSIM Part 1: Seeding เล่นให้เป็นก่อนเล่นให้เก่ง เพราะว่าการกลยุทธ์สร้างได้ด้วยประสบการณ์ และความพร้อม - เข้าใจพื้นฐานตามกระบวนการทางธุรกิจมาตรฐาน - ทดลองและมีประสบการณ์ในการใช้งาน Simulation ผ่านกระบวนการ Input-Process-Output และเชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานจริง - เรียนรู้ผ่านการทดลองสำหรับบุคลากรที่มีประสบการณ์ไม่มาก เพื่อความเข้าใจแต่ละงาน ข้อจำกัด เป้าหมาย วิธีการ						
10:30-12:00	MSIM Part 2: Grounding เล่นให้เป็นทีมเป็นกระบวนการ เพราะว่า Collaborative เกิดจากการทำงานเป็นทีม ที่ทำงานประสานกัน - ทำงานประสานกันในกระบวนการที่ต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมโยงและความเข้าใจในแต่ละกระบวนการทำงาน - ความเข้าใจเรื่อง Lead Time management และผลลัพธ์อันเกิดจากการบริหาร Lead time ผิดพลาด - ประสานการทำงานตลอด Value Chain และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับการทำงานอื่น ๆ						

หัวข้อ	รายละเอียด	
	13:00-14:30 MSIM Part 3: Growing เล่นเพื่อเข้าใจปัญหาและปรับปรุงคุณภาพ - เรียนรู้เรื่องการวัดคุณภาพ โดยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในแต่ละกระบวนการทำงาน - การปรับปรุงกระบวนการทำงาน Lean Process และปรับปรุงคุณภาพงานโดยอาศัยตัวชี้วัด - กระบวนการสื่อสารเพื่อปรับปรุงคุณภาพการทำงาน การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในระยะเวลาที่เหมาะสม	
	14:45 - 17:00 MSIM Part 4: Expanding เล่นเพื่อสร้างกลยุทธ์ โดยประสานความรู้ ประสบการณ์ การทำงานที่สอดคล้องกัน การวัดผล เข้าด้วยกันเพื่อสร้างเป็นการทำงานเชิงกลยุทธ์ - เข้าใจ “ข้อจำกัด” “ความเสี่ยง” “ทางเลือก” และ มี “Backup Plan” สร้างเป็นแผน - มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน เมื่อปัจจัยต่างๆ เปลี่ยนแปลงไป &A, Summary and Decoding	
	ในกรณีที่มีการเพิ่มระยะเวลาอีก 0.5 วัน จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูล และ Sync กับปัญหาทางธุรกิจ เพื่อหาทางออก โดยเพิ่มตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้น	
On-Top Sessions/Topics (Optional) <i>(มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)</i>	☐ E) Data Storytelling and Presentation Technique (เพิ่ม 1 วัน) เหมาะสำหรับกลุ่มเล็ก ขนาด 10 - 15 ท่าน เพื่อเพิ่มเติมความสามารถในการสื่อสารด้วยข้อมูล เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ โดยมีพื้นฐานความเข้าใจด้านธุรกิจ การสื่อสาร เทคนิคการนำเสนอด้วยข้อมูล การใช้กราฟและชาร์ตต่าง ๆ	
จำนวนผู้เข้าอบรม	25-40 ท่าน (5-8 กลุ่ม) <i>หมายเหตุ: Workshop พื้นฐาน ควรนำเอาบุคลากรหลากหลายแผนกเข้าร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด</i>	
ระยะเวลา	1 – 1.5 วัน <i>หมายเหตุ: ระยะเวลาที่เหมาะสมขึ้นกับระดับสมรรถนะพื้นฐานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หากมีสัดส่วนจำนวนประสบการณ์ในการทำงานน้อยแนะนำให้เพิ่มเป็น 1.5 วัน</i>	
อุปกรณ์	คอมพิวเตอร์ Notebook สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ การใช้งานเป็นการใช้งานผ่าน Web Browser ไม่มีการติดตั้ง Software ใด ๆ	
Training Facilities	- Basic Audio and Visual (Projector/Screen) - Wi-Fi Connectivity - Flip charts และ Markers	
ติดต่อ	Khun Narissara Chaichana (Jib) Corporate Sales Advisor Mobile: 099-1633555 Email: narissara@mindtools.co.th	Khun Sutasinee Krajangphat (Som-o) Corporate Sales Advisor Mobile: 094-6351466 Email: sutasinee@mindtools.co.th